



AFSLUTNINGSSEMINAR

STØTTET AF

Promilleafgiftsfonden for landbrug

Så, dyrk og høst dit digitale landskab

- *Så: Få dit budskab ud og del med andre hvad du syntes skaber værdi*
- *Dyrk: Gå i dialog, del, kommentere, brug billeder og skab dig et værdifuldt fagligt netværk*
- *Høst: Hent den nyeste viden og lær af andres erfaringer*

Tid og sted

Onsdag den 25. marts 2015, kl. 11.15-16.00

Mødelokale 8, SEGES

Agro Food Park 15, 8200 Aarhus N

Formål

Projekt Videnformidling og Dialog via nye kanaler – Vi&Di – inviterer til afslutningsseminar om viden, dialog og netværk på sociale medier.

Projektet har i samarbejde med landmænd, rådgivere og faglige projekter demonstreret, at der er meget værdi – såvel fagligt som personligt - at hente i at være aktive og i dialog på de sociale medier.

Erfaringerne fra demonstrationer og Vi&Di's anbefalinger til dyrkning af det digitale landskab vil blive præsenteret på seminaret.

Målgruppe og udbytte

Rådgivere, der ønsker mere viden om

- Brug af sociale medier i rådgivning og dialog med landmænd
- Hvordan landmænd kan understøttes i at få værdi i brug af sociale medier

Tilmelding

Senest mandag den 2. marts 2015 til Pernille Ovesen, E: pro@seges.dk. Seminaret er gratis.

Bliver du forhindret i at deltage, skal du afmelde dig senest mandag den 23. marts kl 9.00, ellers vil du blive opkrævet 500 kroner. Du er velkommen til at sende en anden, hvis du selv bliver forhindret. Der er begrænset antal pladser, så tilmeld dig så hurtigt som muligt.

Program

Hent programmet [her](#) som pdf-fil.

Se bilag:

[Dorte Marcussens Indlæg](#)

[Lars Lundbys Indlæg](#)

[Jesper Outzenz indlæg](#)

[Hanne Pontoppidans præsentationsmateriale](#)

[Brian B. Søndergaard præsentationsmateriale](#)

[Kristian Øhrberg Goul's præsentationsmateriale](#)